

Curso de Análisis Digital de Marketing

Resumen del curso

A medida del crecimiento en la popularidad de las actividades de internet, el "marketing digital" se ha convertido en una estrategia importante para el desarrollo de las empresas. A través de la ayuda de las herramientas digitales, se analizan los datos del mercado para encontrar el público objetivo, y a la vez, optimizar las vías y contenidos de la publicidad, para cumplir las metas del marketing, de forma efectiva. En este curso virtual, a través del compartir experiencias con los líderes de negocios electrónicos y expertos de Taiwán, se espera que los participantes puedan manejar las herramientas analíticas de la práctica de mercado, aprender cómo analizar los datos, de forma precisa; y aplicarlas en las estrategias de marketing, con la finalidad de ayudar en la formación de los técnicos analíticos de marketing en los países amigos.

Aspectos de la Planificación del Curso

• Análisis del marketing digital

- Herramientas analíticas mediante el sitio web Google

- Marketing mediante la tasa de conversión Web Traffic Analysis

• **Publicidad realizada con precisión**

- Optimización de los motores de búsqueda
- Operación de publicidad pagada
- Desarrollo de clientes potenciales

Requisitos Para la Solicitud

- Los jóvenes mayores de 18 años y provenientes de los nueve países amigos latinoamericanos
- Disponer de los conocimientos básicos sobre la operación de plataformas de negocios electrónicos y redes sociales emergentes, por ejemplo, la forma de utilizar la publicidad y el mecanismo de venta.
- Formadores de profesores de las unidades de formación profesional

Duración del curso: del 27 de julio al 27 de agosto (Los martes y jueves, curso virtual)

Límite de inscripción: 18 de julio, 2021

Idiomas del curso: Inglés y español

Persona de contacto:

Lucy Hsiu-Hui Yu (Assistant Specialist)

Tel: 886-2-28732323 Ext. 613

Fax: 886-2-28766491

E-mail: h.h.yu@icdf.org.tw

TaiwanICDF School

Un pequeño vistazo al Programa de Talleres de TaiwanICDF

