

Capacitación en administración sostenible de hostales turísticos con características especiales

Introducción

Este taller hace hincapié en la presentación de modalidades diversas acerca de la administración de un hostel, a partir del ofrecimiento del sofá cama para el mochilero, o una habitación particular, una suite, hasta una casa. Con la aplicación digital emergente y los medios de marketing, no solamente se puede convertir en un hostel preferido por los turistas, sino también puede convertirse en un embajador del turismo, que oriente a los visitantes a profundizar sus conocimientos sobre la cultura y el folklore local.

Aspectos de la planeación del curso

- Cómo manejar el know-how y planificar la instalación de un hostel, con costo económico.
- Cómo determinar clientes objetivo y establecer precios.
- Conocer a fondo la tendencia y el algoritmo de Online Travel Agent, la plataforma del servicio turístico integral.
- Enseñanza sobre fotografía y edición de videos
- Cómo enlazar las redes turísticas entre comunidades y la industria del turismo
- Cómo diseñar experiencias de actividades económicas.

Requisitos para las Participantes

- Ser mujer mayor de 18 años, proveniente de los nueve países amigos de Latinoamérica y tener el deseo de iniciar un negocio de hostel turístico.
- Tener espacio recreativo para arrendar y poder abastecer los servicios de baño y necesidades cotidianas.
- Tener equipos conectados a internet para responder consultas y pedidos de reserva.
- Instructores semilleros de las entidades de capacitación técnica vocacional

**Duración del taller: del 7 de septiembre al 26 de octubre
(clases sincronizadas en línea todos los martes)**

Fecha límite de inscripción: 23 de junio

Persona de contacto:

Anita LIN (Specialist)=

Tel: 886-2-28732323 Ext. 610

Fax: 886-2-28766491

E-mail: w.l.lin@icdf.org.tw

TaiwanICDF School

Un pequeño vistazo al
Programa de Talleres de
TaiwanICDF

