

# Capacitación en Estrategia e Innovación Empresarial

## Introducción

La capacitación tiene como objetivo compartir experiencias de emprendimiento femenino, modelo de microempresas y presentación de estrategias de marketing digital en la República de China (Taiwán) para ayudar a las emprendedoras de América Latina y el Caribe a afrontar mejor las operaciones comerciales y el marketing de la marca en la era posterior a la pandemia.

## Aspectos de la planeación del curso

- Intercambio de Experiencias de Emprendedoras
  - Experiencia de Emprendimiento y Diálogo
  - Casos de Estudio y Análisis de los Paradigmas del

## Equipo Gerencial

- Gestión de Operaciones
  - Transformación del modelo de negocio de la microempresa
  - Gestión Financiera
- Principios y Técnicas de la Elaboración de un Plan de Negocio
- IMarketing Innovador
  - Estrategias de Marca
  - Estrategia de Marketing y Planes de Canales

## Requisitos para las Participantes

- Mujeres mayores originarias de los 9 aliados diplomáticos en América Latina y el Caribe son elegibles para postularse al taller.
- Trabajadoras por cuenta propia
- Ejecutivas o Propietarias de Microempresas
- Instructores semilleros de las entidades de capacitación técnica vocacional

**Duración del curso: 23 de junio al 11 de agosto (El aprendizaje en línea sincrónico se llevará a cabo los miércoles)**

**Fecha límite de inscripción: 27 de mayo**

Persona de contacto:

Anita LIN (Specialist)

Tel: 886-2-28732323 Ext. 610

Fax: 886-2-28766491

E-mail: w.l.lin@icdf.org.tw

**Escuela TaiwanICDF**

**Un pequeño vistazo al Programa de Talleres de TaiwanICDF**

