

Capacitación en micro importación y técnicas de venta

Introducción

Después de completar este taller, aprovechando las experiencias de los expertos y líderes en el negocio virtual de Taiwán, las participantes serán capaces de invertir a través de múltiples canales, y a la vez, comprender la administración logística y el cálculo de costos. Además, podrán instalar una tienda virtual en las redes, con un umbral más accesible para empezar a vender mercaderías y realizar el sueño de emprender un negocio propio, llegando a ser dueño de una microempresa.

Aspectos de la planeación del curso

- Gestionar recursos
- Conocimientos sobre la compra de mercadería
- Administración logística
- Cálculo de costos
- Administración de riesgo
- Técnicas de venta virtual
- Experiencia en administración de una tienda virtual por un día - Pasantía

Requisitos para las Participantes

- Ser mujer mayor de 18 años, proveniente de los nueve países amigos de Latinoamérica y tener interés en dedicarse al trabajo por cuenta propia, mediante el negocio virtual
- Disponer de licencia y permiso legal relacionados con el negocio virtual a nivel local
- Disponer de conocimientos básicos sobre la operación de plataformas digitales sobre el uso y cooperación de mecanismo de venta a nivel local
- Disponer de técnicas operativas para la utilización de internet y ser capaz de administrar la operación de compra y venta con una experiencia de un año como mínimo.
- El servicio logístico debe estar disponible en su país.
- Instructores semilleros de las entidades de capacitación técnica vocacional

Duración del curso: del 6 de julio al 17 de agosto

(clases sincronizadas en línea todos los martes)

Fecha límite de inscripción: 31 de mayo

Idiomas: Inglés, Español, Francés

Contact:

Kristen HSIEH (Specialist)

Tel: 886-2-28732323 Ext. 608

Fax: 886-2-28766491

E-mail: h.p.hsieh@icdf.org.tw

TaiwanICDF School

**Un pequeño vistazo al
Programa de Talleres de
TaiwanICDF**

